

Sistem Informasi Pemasaran Perseroan Terbatas (PT) Bintang Fajar Sukoharjo
Mulyadi, Joko Wandyatmono
Universitas Surakarta

ABSTRACT: Companies today have to think about the business and mission critical corporate marketing strategy. Companies generally move in the market and competition are already known, and certainly, or the choice of stable customers, but the war in a constantly changing business competition, technological advances, trade policies are managed and fall of the loyalty of the customers. Companies competing in the race and the rules and guidelines that must be changed, the line does not end and no "victory" permanent company must continue to compete, and hope they move in line with the wishes of the people.

Keywords: *Information Systems, Marketing*

ABSTRAK : Perusahaan masa kini harus memikirkan tentang misi bisnis dan strategi pemasaran perusahaan secara kritis. Perusahaan pada umumnya bergerak dalam pasar dan persaingan yang sudah diketahui dan pasti, atau pilihan pelanggan yang stabil, melainkan perang dalam persaingan bisnis terus berubah, kemajuan teknologi, kebijakan perdagangan yang terkelola dan turunya kesetiaan para pelanggan. Perusahaan bersaing dalam perlombaan dan aturan serta rambu-rambu yang harus berubah, garis akhirnya tidak ada dan tidak ada "kemenangan" permanen perusahaan harus terus berlomba, dan berharap mereka bergerak searah dengan keinginan masyarakat.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Pemasaran*

1. LATAR BELAKANG

Seiring dengan perkembangan kemajuan zaman dan era globalisasi saat ini, manajemen pemasaran memegang peranan yang penting dalam membantu pelaksanaan kegiatan produksi suatu perusahaan, pemasaran merupakan strategi yang diajukan semua perusahaan. Masalah yang ditemui adalah Bagaimana peranan sistem pemasaran pada PT. Bintang Fajar Sukoharjo, Bagaimana cara membuat perancangan sistem pemasaran pada PT. Bintang Fajar Sukoharjo?

Penelitian ini dibatasi pada pemasaran produk barang jadi plastik dalam wilayah domestik sesuai dengan pelaksanaan marketing PT. Bintang Fajar Sukoharjo, Perancangan database pengelolaan data pemasaran.

2.1 ANALISA SISTEM

Analisa sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

Tahap analisa sistem dilakukan setelah tahap perencanaan sistem (*system planning*) dan sebelum tahap design sistem (*system design*). Tahap analisa merupakan tahap yang kritis dan sangat penting. Karena kesalahan didalam

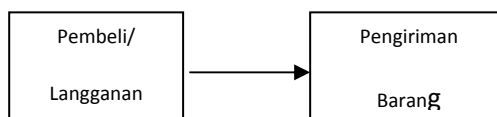
tahap ini akan menyebabkan juga kesalahan ditahap selanjutnya. Alat bantu yang digunakan dalam menganalisa sistem diantaranya.

3.1. Data Flow Diagram

Data Flow Diagram (DFD) adalah gambaran sistem secara logika yang berorientasi pada aliran data yang mendefinisikan pemetaan aliran informasi kedalam struktur program yang digunakan untuk memudahkan pemakai untuk mengerti sistem yang akan dikerjakan.

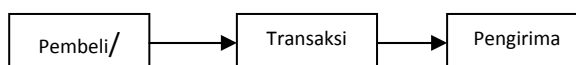
Data Flow Diagram (DFD) dari proses pemasaran atau penjualan barang produksi di PT. Bintang Fajar adalah sebagai berikut:

a. Data Flow Diagram (DFD) Level 0



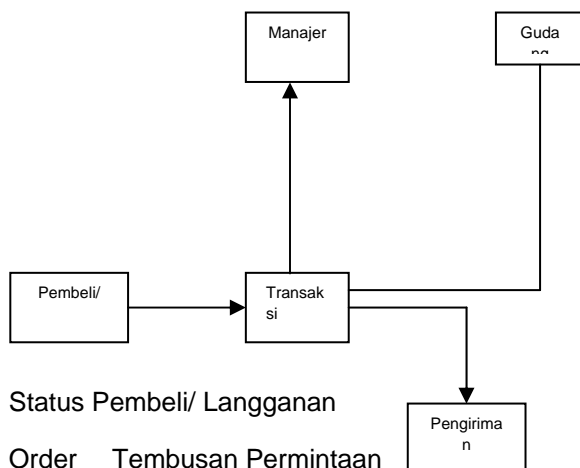
Gambar 1. DFD Level 0 Proses Pemasaran

b. Data Flow Diagram (DFD) Level 1



Gambar 2. DFD Level 1 Proses Pemasaran

c. Data Flow Diagram (DFD)
Level 2



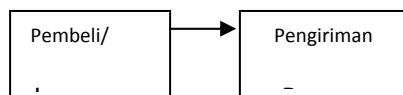
Pembeli/ Persediaan,
Langganan, Faktur, tembusan
kredit

Gambar 3. DFD Level 2 Proses Pemasaran

3.2. PERANCANGAN SISTEM

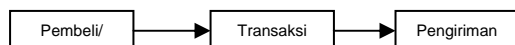
Data Flow Diagram (DFD) dari proses pemasaran atau penjualan barang produksi di PT. Bintang Fajar adalah sebagai berikut:

d. Data Flow Diagram (DFD)
Level 0



Gambar 4. DFD Level 0 Proses Pemasaran

e. Data Flow Diagram (DFD)
Level 1



Gambar 5. DFD Level 1 Proses Pemasaran

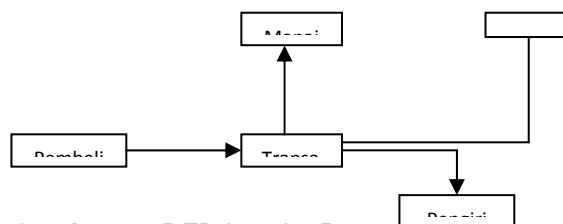
f. Data Flow Diagram (DFD)
Level 2

Status Pembeli / Langganan

Order Tembusan Permintaan

Pembeli/ Persediaan

Langganan Faktur, tembusan
Kredit



Gambar 6. DFD Level 2 Proses Pemasaran

Dari data yang diperoleh dan pengamatan yang dilakukan, Perancangan Sistem pemasaran di PT. Bintang Fajar Sukoharjo adalah :

3.3. Rancangan Tabel Data

a. Tabel Barang dengan Struktur sebagai berikut:

Nama Berkas : Barang.Mdb

Rancangan masuk file data barang

Gambar 7. Rancangan masuk file barang PT. Bintang Fajar

b. Tabel Stok Barang dengan Struktur sebagai berikut

Nama Berkas Stok. Mdb

Rancangan masukan file data stock barang

Gambar 8. Rancangan masukan file stock barang di PT. Bintang Fajar

c. Tabel Penjualan Barang dengan Struktur sebagai berikut:

Nama Berkas : Jual.Mdb

Fungsi : Untuk menyimpan data penjualan barang di PT. Bintang Fajar

Gambar 9. Rancangan masukan file penjualan barang di PT. Bintang Fajar

d. Tabel Pembelian Barang dengan Struktur sebagai berikut

Nama Berkas : Beli .Mdb

Rancangan masukan file data pembelian barang

Gambar 10. Rancangan masukan file pembelian barang di PT. Bintang Fajar

e. Tabel Supplier dengan struktur sebagai berikut :

Fungsi : Untuk menyimpan data supplier

Gambar 11. Rancangan masukan file data supplier PT. Bintang Fajar

f. Tabel retur dengan struktur sebagai berikut :

Nama Berkas : Retur. Mdb

Gambar 12. Rancangan masukan file retur di PT. Bintang Fajar

g Rancangan Output

Output Data Stock Barang.

Kd_barang	Nm_barang	Jml_barang	Mh_barang	Sd_barang	Pemasok
000000	Plastik	50	Jaguar	ton	agl

Gambar 13. Laporan output data barang PT. Bintang Fajar

h. Output Data Stock Barang

Kd_barang	Ada	Minimal	Maximal	Tgl_penerimaan
000000	10 ton	999	999	99/99/99

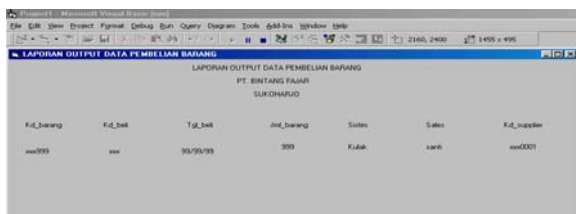
Gambar 14. Laporan output data stock barang PT. Bintang Fajar

i. Output Data Penjualan Barang

Kd_barang	Nm_nota	Tgl_jual	Jml_barang	Cara pembayaran	Harga barang	Nm_customer
000000	999999	99/99/99	999	Tunas	999999999	agl

Gambar 15. Laporan output data penjualan barang PT. Bintang Fajar

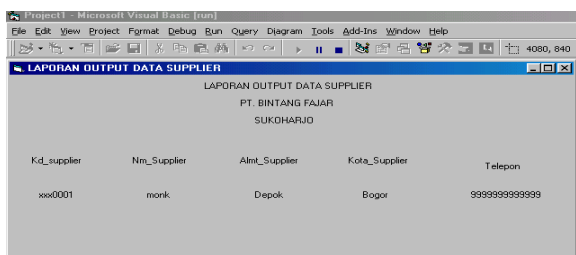
k. Output Data Pembelian Barang



Kd_barang	Kd_beli	Tgl_beli	Jml_barang	Status	Sales	Kd_supplier
xxx999	xxx	99/99/99	999	Kulak	xxx	xxx0001

Gambar 16. Laporan output data pembelian barang di PT. Bintang Fajar

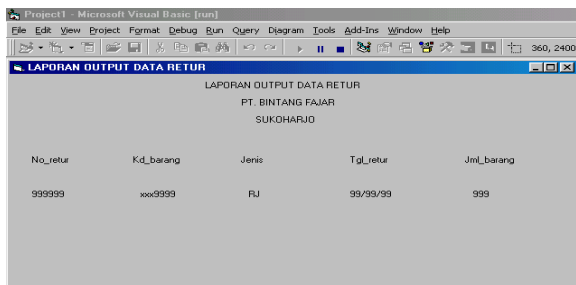
l Output Data Supplier



Kd_supplier	Nm_Supplier	Alamat_Supplier	Kota_Supplier	Telepon
xxx0001	monk	Depok	Bogor	999999999999999

Gambar 17. Laporan output data Supplier di PT. Bintang Fajar

m Output Data Retur



No_retur	Kd_barang	Jenis	Tgl_retur	Jml_barang
999999	xxx9999	RJ	99/99/99	999

Gambar 18. Laporan output data retur di PT. Bintang Fajar

4.1. IMPLEMENTASI SISTEM

4.1.1. Menginstal Program

Pilih windows Explorer pada start program, lalu buka CD program, pilih file setup kemudian akan masuk pada tampilan selamat datang klik OK, setelah itu tentukan direktori untuk menempatkan program tersebut, klik pada gambar komputer, tunggu sampai proses instalasi program selesai, program aplikasi siap digunakan.

4.3.2. Membuka Program

Pilih menu Pemasaran pada direktori yang telah diinstal program Aplikasi Pemasaran, kemudian akan muncul menu utama



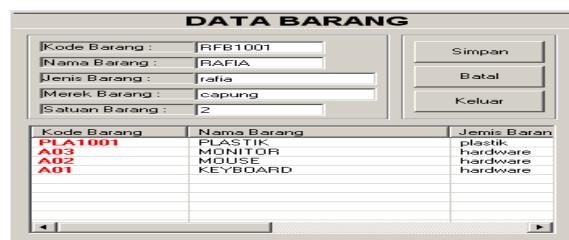
Gambar 19. Tampilan Menu Utama

Menu utama dibagi lagi menjadi beberapa sub menu yaitu :

1. Menu data terdiri dari input data berisi input data barang, input stock barang dan input data supplier
 2. Menu transaksi terdiri dari transaksi pembelian, transaksi penjualan dan retur penjualan
 3. Menu laporan terdiri dari laporan stock barang, laporan transaksi pembelian, laporan transaksi penjualan dan laporan retur penjualan.
 4. Menu setting program terdiri dari backup database dan restore database
 5. Menu keluar
- 4.3.3. Langkah Menjalankan Program
- 4.3.4. Menu Data
- Menu Data terdiri dari :

A. Input data barang

Untuk menjalankan program ini pilih menu data, input data barang, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.2, form ini berfungsi untuk memasukkan data barang.



Kode Barang	Nama Barang	Jenis Barang
PLA1001	PLASTIK	plastik
A03	MONITOR	hardware
A02	MOUSE	hardware
A01	KEYBOARD	hardware

Gambar 20. Input data barang

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode barang XXX9999 (XX : jenis produk, X9 : jenis barang, 999 : index). Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol

batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

B. Input stock barang

Untuk menjalankan program ini pilih menu data, input stock barang, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.3, form ini berfungsi untuk memasukkan data stock barang.

Kode Barang	Ada	Minimal	Maksimal	Tgl P
A02	0	5	10	10/10

Gambar 21. Input stock barang

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode barang XXX9999 (XX : jenis produk, X9 : jenis barang, 999 : index). Format ada untuk data stock barang yang ada di gudang, format minimal dan maksimal untuk jumlah barang yang ada di gudang. Format tanggal pemeriksaan adalah dd/mm/yyyy (tanggal, bulan, tahun). Pilih tombol simpan. Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

C. Input data supplier

Untuk menjalankan program ini pilih menu data, input data supplier, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.4, form ini berfungsi untuk memasukkan data supplier.

K	Nama Suppl	Alamat	Kota	Telephone
503	DILLAH	Jl. Guraawan No 1	SOLO	081215131

Gambar 22. Input data supplier

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode supplier XX99 (XX : nama supplier, 99 : nomor urut). Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

4.3.5. Menu Transaksi

Menu transaksi terdiri dari

- A. Transaksi pembelian

Untuk menjalankan program ini pilih menu transaksi, transaksi pembelian, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.5, form ini berfungsi untuk memasukkan transaksi pembelian

B. Transaksi penjualan

C. Transaksi retur penjualan

Kode Pembelian	Kode Barang	TglBeli	Jumlah
A01	PLA1001	20/10/2005	1

Gambar 23. Transaksi Pembelian Barang

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode pembelian X99 (X : kode pembelian, 99 : nomor urut), untuk format kode barang XXX9999 (XX : jenis produk, X9 : jenis barang, 999 : index). Format tanggal pembelian adalah dd/mm/yyyy (tanggal, bulan, tahun), form pada sistem T : tunai, K : kredit. Pilih tombol simpan. Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol hapus untuk menghapus data, tombol batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

B. Transaksi Penjualan

Untuk menjalankan program ini pilih menu transaksi, transaksi penjualan, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.6, form ini berfungsi untuk memasukkan transaksi penjualan.

Kode Penjualan	Kode Barang	TglJual	Jumlah
B01	RFB1001	10/5/2021	2

Gambar 24. Transaksi penjualan barang

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode penjualan X99 (X : kode pembelian, 99 : nomor urut), untuk format kode barang XXX9999 (XX : jenis produk, X9 : jenis

barang, 999 : index). Format tanggal pembelian adalah dd/mm/yyyy (tanggal, bulan, tahun). Pilih tombol simpan Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol hapus untuk menghapus data, tombol batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

C. Transaksi retur penjualan

Untuk menjalankan program ini pilih menu transaksi, transaksi retur penjualan, kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.7, form ini berfungsi untuk memasukkan transaksi retur penjualan.

Kode Retur	Kode Barang	TglRetur	Jumlah
001	RFB1001	10/5/2022	1

Gambar 25.. Transaksi retur penjualan

Isilah data pada textbox pada form tersebut, untuk format kode retur X99 (X : kode retur, 99 : nomor urut), format kode penjualan X99 (X : kode penjualan, 99 : nomor index), untuk format kode barang XXX9999 (XX : jenis produk, X9 : jenis barang, 999 : index). Format tanggal pembelian adalah dd/mm/yyyy (tanggal, bulan, tahun). Pilih tombol simpan Pilih tombol simpan untuk menyimpan data, tombol hapus untuk menghapus data, tombol batal untuk membatalkan penyimpanan dan tombol keluar untuk keluar dari form tersebut.

4.3.3. Menu Laporan

Menu laporan terdiri dari

A. Laporan stock barang

Untuk menjalankan program ini pilih menu laporan, laporan stock barang kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.8, form ini berfungsi untuk menampilkan laporan stock barang

LAPORAN STOCK BARANG

No.	Kode Barang	Nama Barang	Jenis Barang	Merek Barang	Stock Reg	Tgl Penawarannya
1	A01	KEYBOARD	Keyboard	Logitec	0	10/04/2020
2	A02	MOUSE	Keyboard	Sony	0	10/04/2020
3	A03	MONITOR	Keyboard	Samsung		
4	PLA001	FLATFEE	gitaris	gitar		

Gambar 26. Laporan Stock Barang

B. Laporan transaksi pembelian

Untuk menjalankan program ini pilih menu laporan, laporan transaksi pembelian kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.9, form ini berfungsi untuk menampilkan laporan transaksi pembelian

LAPORAN TRANSAKSI PEMBELIAN

Kode Retur	A01	Status	T
Kode Barang	PLA1001	Kode	BY1
Nama Barang	PLASTIC	Kode Supplier	BY01
Tanggal Retur	20/04/2021	Nama Supplier	
Jumlah Barang	1	Harga Barang	Rp. 100.000
Total Pembelian		Rp. 100.000	

Gambar 27. Laporan transaksi pembelian

C. Laporan transaksi penjualan

Untuk menjalankan program ini pilih menu laporan, laporan transaksi penjualan kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.10, form ini berfungsi untuk menampilkan laporan transaksi penjualan

LAPORAN TRANSAKSI PENJUALAN

No.	Kode Retur	Kode Barang	Nama Barang	Tgl Retur	Jumlah Barang	Harga Barang
1	B01	RFB1001		01/04/2021	2	Rp. 130.000
Total Penjualan						Rp. 130.000

Gambar 28. Laporan Transaksi Penjualan

D. Laporan retur penjualan

Untuk menjalankan program ini pilih menu laporan, laporan retur penjualan kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.11, form ini berfungsi untuk menampilkan laporan retur penjualan

LAPORAN RETUR TRANSAKSI PENJUALAN

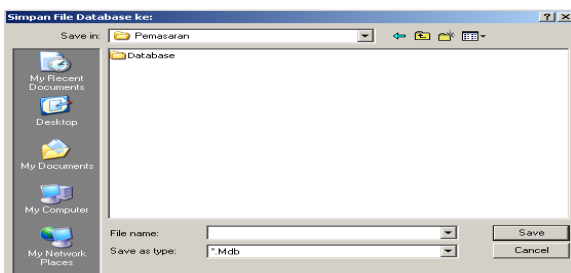
No.	Kode Retur	Kode Retur	Kode Barang	Nama Barang	Tgl Retur	Jml Retur	Harga Barang
1	001	B01	RFB1001		1/04/2021	1	Rp. 65.000
Total Retur							Rp. 65.000

Gambar 29. Laporan retur penjualan

4.3.6. Menu setting program

A. Backup Database

Untuk menjalankan program ini pilih menu setting program, backup database kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.12, form ini berfungsi untuk membuat file cadangan.

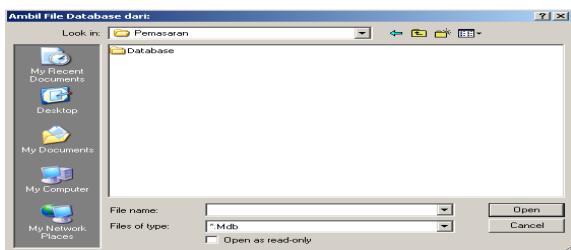


Gambar 30. Backup Database

Untuk membuat file cadangan file database

4.3.7. Restore database

Untuk menjalankan program ini pilih menu setting program, restore database kemudian akan muncul tampilan seperti pada gambar 4.13, form ini berfungsi untuk mengambil file cadangan.



Gambar 31. Restore Database

Restore digunakan untuk mengembalikan file cadangan yang sudah di backup

4.3.4. Menu keluar

Menu keluar digunakan untuk keluar dari program aplikasi.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang kumpulkan dan jabarkan dalam laporan Tugas Akhir secara berkesinambungan bab demi bab mengenai perancangan sistem pemasaran di PT. Bintang Fajar Sukoharjo, maka dapat diambil kesimpulan:

- a. Sistem manual ternyata masih banyak kekurangan, disamping keamanan data tidak terjamin juga dirasakan prosesnya lambat. Sehingga sangat perlu dibuat sistem komputerisasi atau sistem otomatis untuk pengolahan data pemasaran di PT. Bintang Fajar Sukoharjo.
- b. Perancangan sistem informasi yang diharapkan dapat di implementasikan ke

dalam suatu pemrograman, dan masih dapat dikembangkan lagi

6. SARAN

Untuk membuat sistem komputerisasi, maka perlu dibuat sebuah perancangan terlebih dahulu sehingga program yang akan dibuat nanti benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan dapat mengatasi masalah-masalah yang timbul.

PUSTAKA

- [1] Siswono, Kevin Vensen Irwan, Ronal Kertamihardja, Denny Hidayat, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Melalui Internet pada PT. Matradinamika Heksapura*, Universitas Bina Nusantara, Jakarta
- [2] Aripardono, Heru Wijayanto, *Analisa Dan Desain Sistem Informasi Pemasaran Di Stie IEU Surabaya, Its, Surabaya*